

Breve report discorsivo su attività e risultati raggiunti nel 2024.

Carissime-i

E' stato un anno intenso di 'membership' vissuto insieme, in cui siamo cresciuti e ci siamo sostenuti a fronte delle solite difficoltà interne e di drammatiche sfide esterne. Nonostante queste ultime siamo riusciti a mantenere un atteggiamento 'leggero' e costruttivo, trovando quasi sempre il tempo necessario per relazionarci con attenzione reciproca.

Abbiamo lavorato progettualmente e principalmente su:

- **crescita professionale specifica** (AI, Leadership)
- **'protezione del ruolo'** - un ambito a cui tengo moltissimo (woke, rischi vari),
- **analisi di scenari** (Giovani, Woke, Trust Barometer, Filantropia, Sfide di Leadership, HR, Swot varie).

Anche **all'esterno** C&P ha prodotto **risultati di impatto** significativi, in primis la formazione massiccia della **rete Focsiv** sulla AI e **l'introduzione della AI nel Terzo Settore**, oltreché i molti progetti, sia con i membri che con organizzazioni esterne alla rete. Con il gusto, una volta tanto, di essere più avanti dell'UK (ero stato a Londra per vedere lo stato dell'arte, ed era molto povero).

Non so per voi, per me è stato tutto **oltre le aspettative** (sia di risultato che di piacere che di impegno)- e comunque estremamente gratificante nelle due dimensioni **umana ed intellettuale**- che tra le tante si stagliano e danno la 'cifra' del nostro gruppo'-insieme alla *voglia di crescere e migliorare* giorno dopo giorno il nostro impatto, all'approccio *sempre 'politico'* del nostro agire, ed **all'umiltà nel metterci sia in discussione che a disposizione**.

Siamo un gruppo di ragazze e ragazzi davvero straordinari!

Al nostro interno

Tre risultati attesi e chari raggiunti:

1. La **Chat interna funziona bene**: ha fatto da ossatura e collante e gli hashtag si sono rivelati ancora più utili del previsto! Migliaia di messaggi scambiati, e non banali.

Anche grazie questa operatività....

2. Il **Collaborative Management funziona**: per me era l'obiettivo numero 1. Nella nostra community scorre bene e con grande generosità quasi quanto il... prosecco! 😊 anche quando si danno informazioni e contatti che se tenuti per sé potrebbero significare un vantaggio competitivo. Prevalgono lo spirito di squadra e la solidarietà di ruolo sull'interesse particolare, e l'intelligenza di capire che prima o poi tutti possiamo aver bisogno degli altri, che un problema di uno sicuramente un altro lo ha risolto.

Questo oltre che ad una **maggiore competitività** ha prodotto anche – per chi è stato attivo nel chiedere...



3. Risparmio di tempo e costi: alcune informazine valevano migliaia di euro (ad es in un confronto su piattaforme di whistleblowing sono emersi preventivi ricevuti variabili dai 2000 a 10.000 euro...)

Quindi... continuiamo con il *“chiedi e ti sarà dato”!* 😊

La chat e gli #hashtag. Dal punto di vista operativo interno abbiamo fatto **#Sharing** su centinaia di cose-tra cui la posizione da tenere verso X, sui propri eventi, e su moltissimi materiali didattici.

#Help: Moltissimi gli #Help lanciati da febbraio 2024 in poi:

1. costi piattaforme di Whistleblowing
 2. supporto su tema Irap Regionale (molti)
 3. policy di Diversity Equity and Inclusion interne (Francesca di Cospe)
 4. certificazione di genere 125/22 (Guglielmo di Amref)
 5. supporto per Face to Face (Giorgio di Legambiente)
 6. trattamento economico per le trasferte (Simone di Azione contro la Fame- vi arriverà report)
 7. registrazione su Registro ETS (Roberto Barbieri di Oxfam)
 8. welfare aziendale (Paolo Ferrara di TdH)
 9. contatti con i Responsabili HR (Marco)
 10. software per il procurement (Paolo di TdH)
 11. confronto su gestione della comunicazione interna (Stefano di Cesvi)
 12. contatti con Nonprofit che si occupano di sviluppo delle competenze digitali (Alessandra di WWF)
 13. partnership di progetto (vari)
 14. tassazioni in missioni estere (Guglielmo di Amref)
 15. sistemi di internal auditing (Paolo di TdH)
 16. environmental policies (Paolo di TdH)
- (e ci sono poi stati anche scambi 'extra-chat' non tracciati)

Tutti con ampie risposte e supporto reciproco (senza particolare bisogno di facilitazione) e per niente scontato (ricordo anche un Wao!! Dopo molte risposte ad un #Help 😊)

Anche alcuni **#Alert**, per fortuna pochi, su risposte ad atteggiamenti della Commissione UE contro lobbisti 'non governativi' e su valutazione rischi nucleari (in un momento di bombardamento della centrale Zaporija dove abbiamo calcolato rischi e tempistiche...) Credo che l' #Alert potremmo usarlo un po' più in chiave SWOT relativamente ai rischi.

Percorsi e Retreats: Quest'anno abbiamo fatto **3 Retreats e 8 “Mercoledì Insieme” di fine mese**. Inoltre ci siamo dedicati allo sviluppo professionale individuale, attivando:

- **percorsi strutturati sull'AI tramite diverse ore di coaching** in piccoli gruppi (chi non fosse riuscito potrà recuperare nel 2025)
- **primi passi sulla Leadership-impostazione del Leadership Trip** (con prossimi appuntamenti di coaching) su cui lavoreremo nel 2025.



Abbiamo anche affrontato, sia negli incontri online che nei retreat:



- Sviluppo della **Filantropia** (con Carola Carazzone, il panorama nazionale ed internazionale, le sue contraddizioni, le sue prospettive ed il nostro ruolo possibile)
- analisi dei **trend di fiducia** (con Fiorella Passoni di Trust Barometer, con dati preoccupanti per noi)
- tema dei **Giovani – Generazione Z** (con Diego Battistessa, Scomodo, Manpower, Eurispes, Job4Good- con spunti di linguaggio ed approccio estremamente interessanti per il nostro modo di rapportarci e per gli HR)
- comprensione ed analisi dei rischi del **politicamente corretto-woke** (con Diego Battistessa- le sue filosofie, linguaggi, obiettivi- e come rapportarci)
- **Rischi, Opportunita', sfide di leadership e del cambiamento nelle organizzazioni nel 2025** ([Swot analisi](#) fatta il 27 novembre)
- confronto sulla adeguatezza dei propri **uffici HR** per le sfide future emerse

e molti altri temi toccati nei meeting di fine mese- sempre ben partecipati.

Abbiamo fatto 7-8 piacevolissime **cene** (ampi o piccoli gruppi aperitivo) i migliori alla **fabbrica del cioccolato** a Roma ma non solo, e ci siamo bevuti circa **60 bottiglie di prosecco**, attivita' davvero strategiche! 😊

Linee di lavoro per il 2025.

Emergono chiare alcune sfide, tracciate anche nella Swot dell'ultimo retreat, che declinano il **tema della sostenibilita' delle nostre organizzazioni a 360***)

- lo **Svilppo della leadership** (la necessita' di ripensare il nostro ruolo, contributo, "*se fondassimo oggi le nostre organizzazioni?*", leadership condivisa, la creazione di Management Team efficienti) - su cui lavoreremo con coaching mirati e molto tecnici come fatto per l'AI)
- i **rapporti con il board, come fare 'board management'**, supportarne il funzionamento ottimale (decente), come tutelarsi da eventuali board o board members disfunzionali...
- il **'governare la crescita' garantendo anche il benessere interno**-possiamo anche fare incontri di carattere metodologico e pratici su questo, a partire da esperienze fatte e nuovi tools sviluppati da C&P
- **l'efficienza (o costruzione) degli uffici HR-** percepiti da molti come non all'altezza dei tempi e rischiosi per lo sviluppo dell'organizzazine stessa (faremo una proposta di "supporto esterno" con Rebecca)
- **l'Impatto del nostro network all'esterno** come 'leaders4future- delinearlo meglio e renderlo piu' sistematico ed incisivo
- il **Rapporto con le rappresentanze, territori e "clusters"**
- **Il rapporto con Generazione Z** e con la cultura woke
Temi che possono essere oggetto sia di convegno, che di retreat, che dei '**mercoledì insieme**'!



Su queste basi, e su vostre ulteriori indicazioni andremo a sviluppare le attività 2025- in cui la prima cosa definita saranno il **coaching sulla leadership** (siete già bravi ma vorrei fare un boosting che potrà essere un investimento a lungo termine per voi) e supportarvi in senso verticale, da voi al vostro staff), il **Convegno dei Dirigenti di Terzo Settore** (previsto per 25 Febbraio), ed una programmazione dei temi per i **Mercoledì Insieme** – e qui potete accedere al [Calendario 2025](#).

Abbiamo inoltre creato [minisito di riferimento](#), prevaletemete interno e con possibilità di accesso riservato ai materiali, ma aperto per coinvolgere anche altri colleghi in parti di comunicazione generale (la cui sistemazione è work in progress con Ana Fella)

Soprattutto, e come sapete è la cosa che amo di più, abbiamo mantenuto lo spirito originario informale ed amicale dei Symposium.

Dallo staff di C&P, Rebecca, Ana, Donna, e dal sottoscritto, un abbraccio e un buon 2025 insieme!

[#proseccoforever](#)

Marco Crescenzi



Ps. Cercheremo di avere una programmazione con maggiore anticipo, di decidere ancora più insieme i temi dei **“mercoledì insieme”** e dei **retreat**, e di essere più su Milano! Vi prego segnare i vostri [spunti di miglioramento qui](#) (ultimo foglio a dx “Miglioramenti2025”)



FORMAT dei **“Mercoledì Insieme”**

Ultimo mercoledì del mese, On line o modalità ibrida, Roma o Milano.

18,00-18,30

1 Introduzione

2. #Hastag vari (Alert, Help, Sharing, Goodnews)

18,30-20,00

3. Tema della serata e presentazione di eventuali ospiti

20,00-20,30

4. Conclusioni e prossimi appuntamenti

